

# 放送局納品用データ作成ガイド

## 目 次

1. フォーマットについて

2. 音声について

3. タイムコードについて

4. 出力形式について

## 1. フォーマットについて

### ① CM 用素材には、以下のものがが必要です。

- 基準映像(カラーバー)
- 基準音声(1kHz)
- クレジット
- 本編内前後 15 フレーム無音声部分

### ② アスペクト比は、以下の通りである必要があります。

- HD 素材 16 : 9
- SD 素材 4 : 3

### ③ クレジットには、以下の情報を必ず記載してください。

- 素材広告主名
- CM 素材名 ※1
- 10 桁 CM コード ※2
- 秒数
- 音声種別

※1 全角30文字以内で、商品名および素材内容によってネーミングされたCMのタイトル。  
詳しくは日本広告業協会「CM素材名ネーミングガイドライン」をご参照ください。

※2 10 桁 CM コードは共通コード管理センターから発番される 4 桁の広告事業者コードと、  
=で結ばれた 6 桁の素材コードで構成されます。  
10 桁 CM コードに関する詳細は共通コード管理センターへお問い合わせください。

## 2. 音声について

### ① 音声は、1ch・2ch に音が入っている必要があります。

<ステレオの場合>

1ch・2ch にステレオ音声を入れてください。

<モノラルの場合>

1ch・2ch に同じモノラル音声を入れてください。

※二か国語放送(モノバイリンガル)、デュアルステレオ、デュアルバイリンガルは CM 搬入基準外音声です。

### ② CM 本編の音声は、必ず「平均ラウドネス値 - 24.0KLFs」にしてください。

「CM素材搬入基準」：民放連HP

<http://www.j-ba.or.jp/> （「参考資料」→「テレビ営業関連」）



## 3. タイムコードについて

タイムコードは以下を参考に設定してください。

<例：15秒CMの場合>

		CM 開始点				CM 終了点			
		本編							
映像	カラーバー	クレジット	ファーストカット	15フレ無音声		15フレ無音声	ラストカット		
音声	1KHz	原則無音声	無音声				無音声		
LTC	連続		カット						
	-60秒	-15秒	-3秒	0秒	0.5秒	14.5秒	15秒	18秒	
	← 45秒 →	← 12秒 →	← 3秒 →		← 14秒 →				

## 4. 出力形式について

- ① テープヘダビングする映像は、以下のコーデックで保存してください。

<拡張子>

.mov

<コーデック>

Apple Prores422 / HDV / DVCPRO-HD

ご不明な点は以下までお問い合わせください

**株式会社イメージ・ジャパン**

TEL : 03-543-0303  
info@imagejapan.com

〒104-0061  
東京都中央区銀座 5-15-19 銀座三真ビル 7F